



Apresentação
Institucional

O Banco BIR mantém um constante percurso de apoio ao desenvolvimento da economia angolana, orientando a sua actividade e as suas decisões para um crescimento sustentável da sua operação bancária, tendo em conta a consolidação dos seus activos e o seu equilíbrio enquanto instituição financeira responsável.

Detentor de um consistente capital de confiança no sector, assumindo-se sempre como entidade financeira comercial de plena dimensão, o Banco BIR reafirma o compromisso da sua equipa.

**Temos
Resposta!**

Índice

1

Enquadramento Macro

004 - 006

2

Quem Somos

007 - 012

3

O Nosso Percurso

013 - 014

4

A Nossa Estratégia

015 - 016

5

Sustentabilidade

017 - 018

6

Principais Indicadores

019 - 022

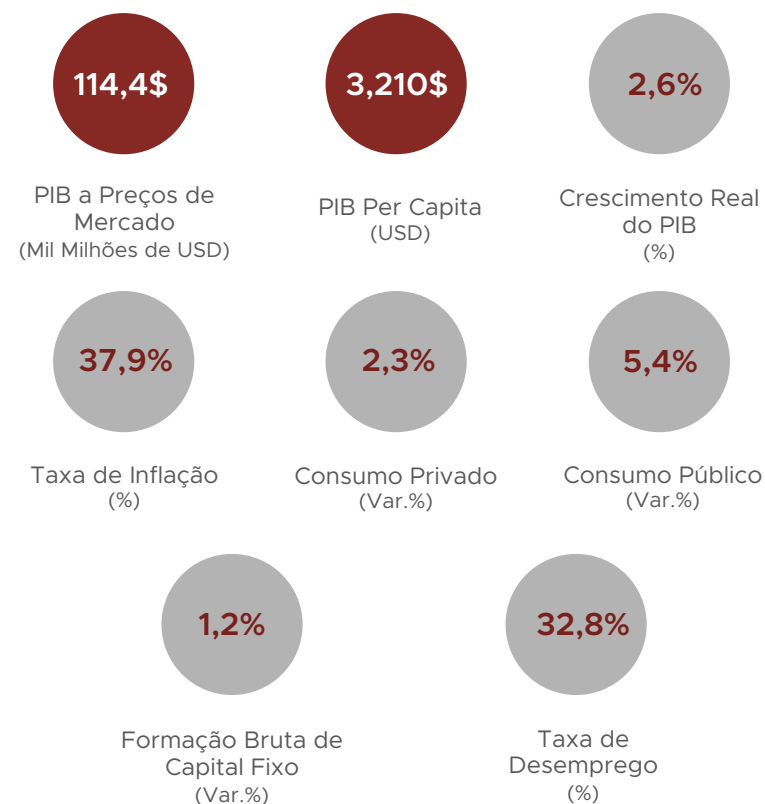
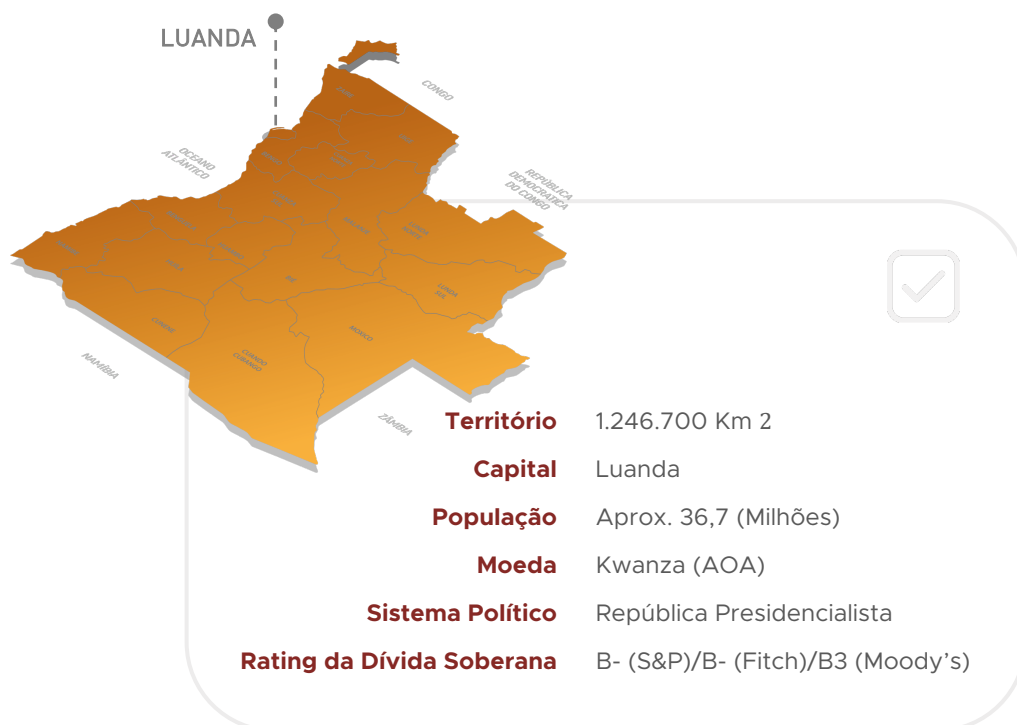
7

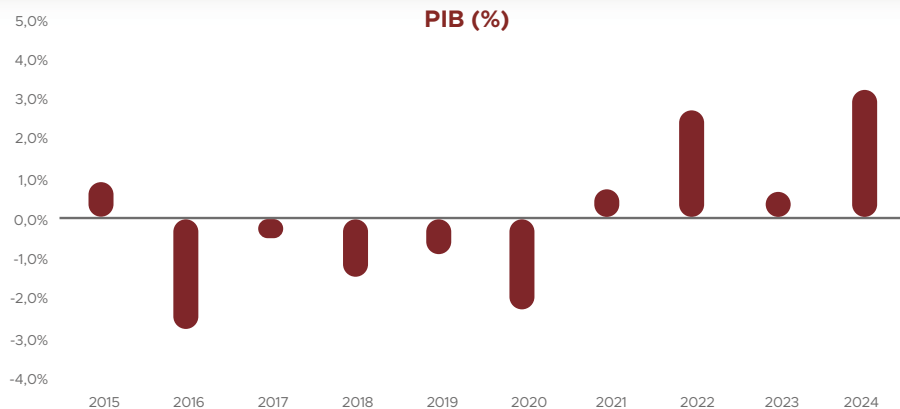
Anexos

023 - 025

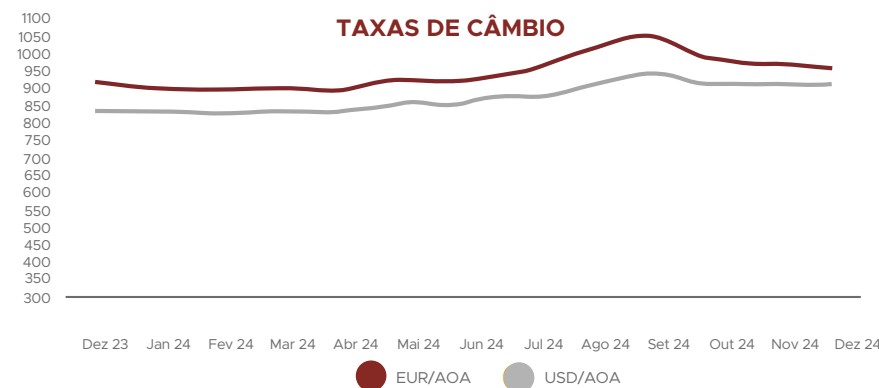
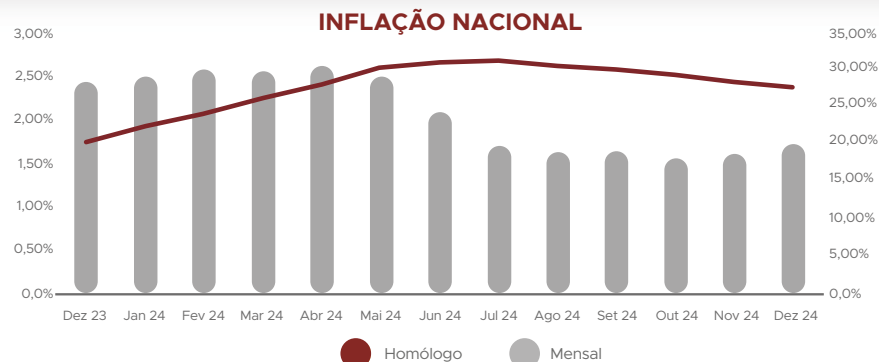
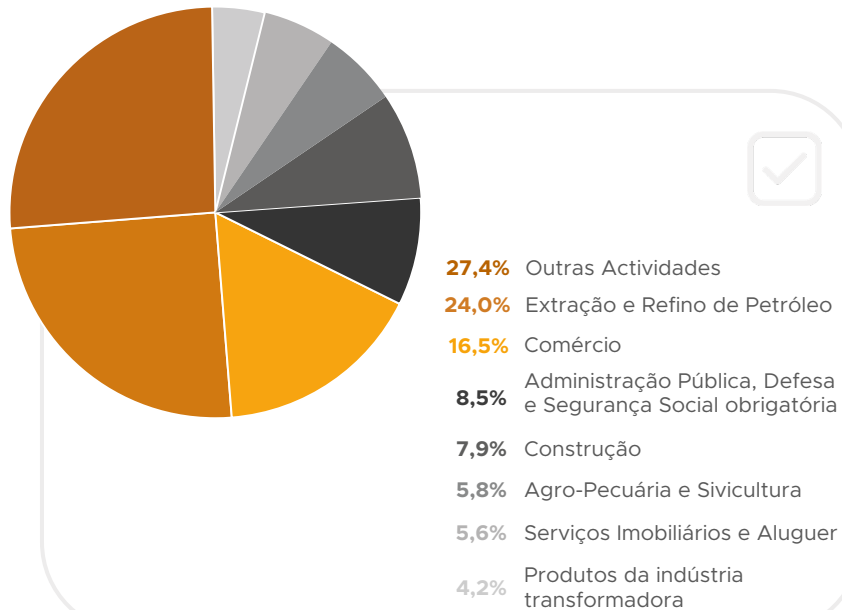


1. 1 Enquadramento Macro Angola





PARTICIPAÇÃO DAS ACTIVIDADES NO PIB DO IVº TRIMESTRE DE 2024



2. Quem Somos

2. 1 Visão, Missão & Valores



O Banco BIR tem a ambição de ser um Banco de serviços universais, com enfoque na:

Inovação - Nos produtos, nos canais para Clientes e no serviço;

Transparência - No relacionamento com Clientes e Colaboradores e com restantes stakeholders;

Proximidade - Através de total disponibilidade de toda a estrutura do Banco e estabelecimento de parcerias.



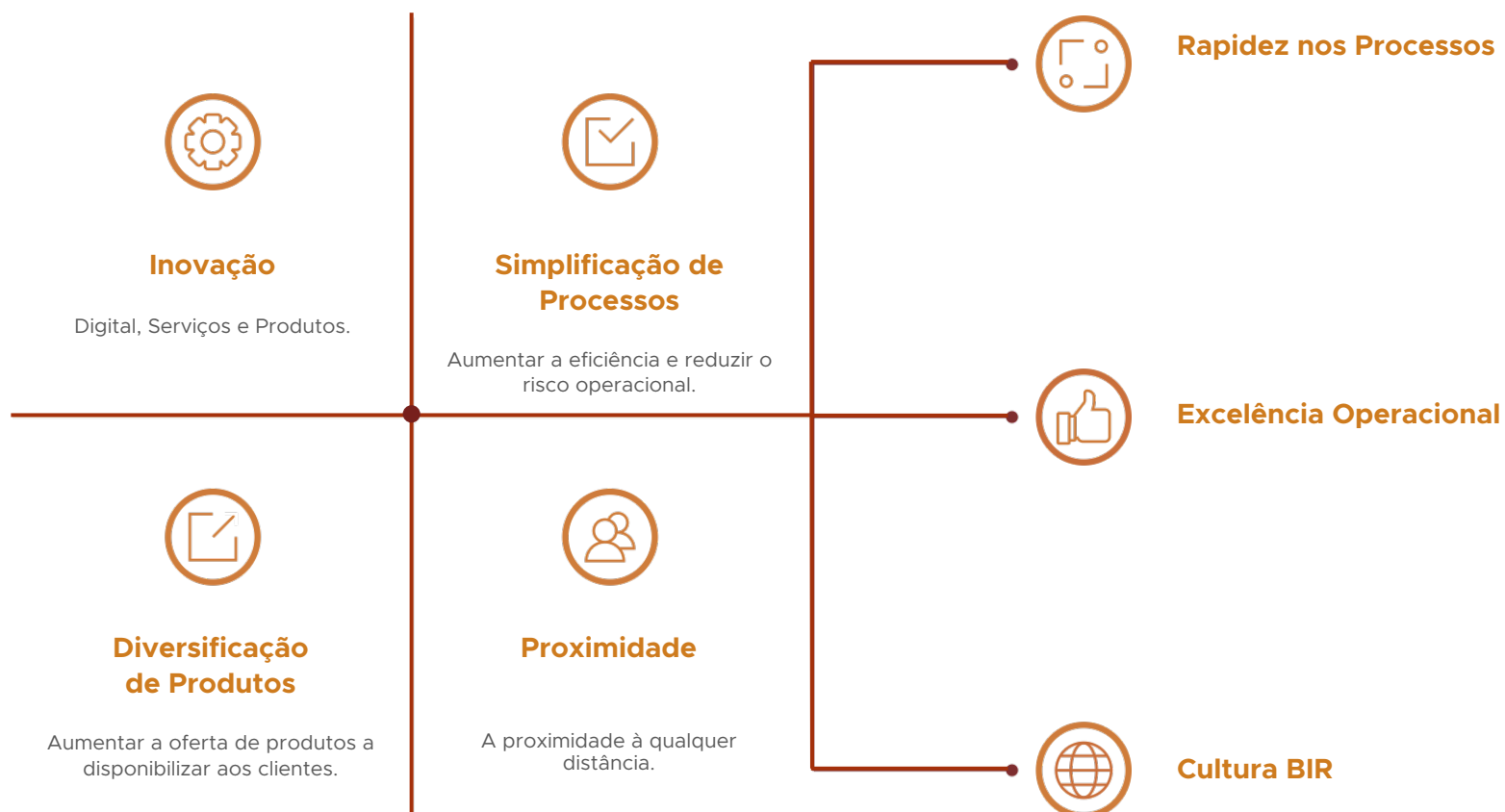
Desenvolver soluções, produtos e serviços que promovam parcerias duradouras com os seus Clientes e criem valor para os accionistas.



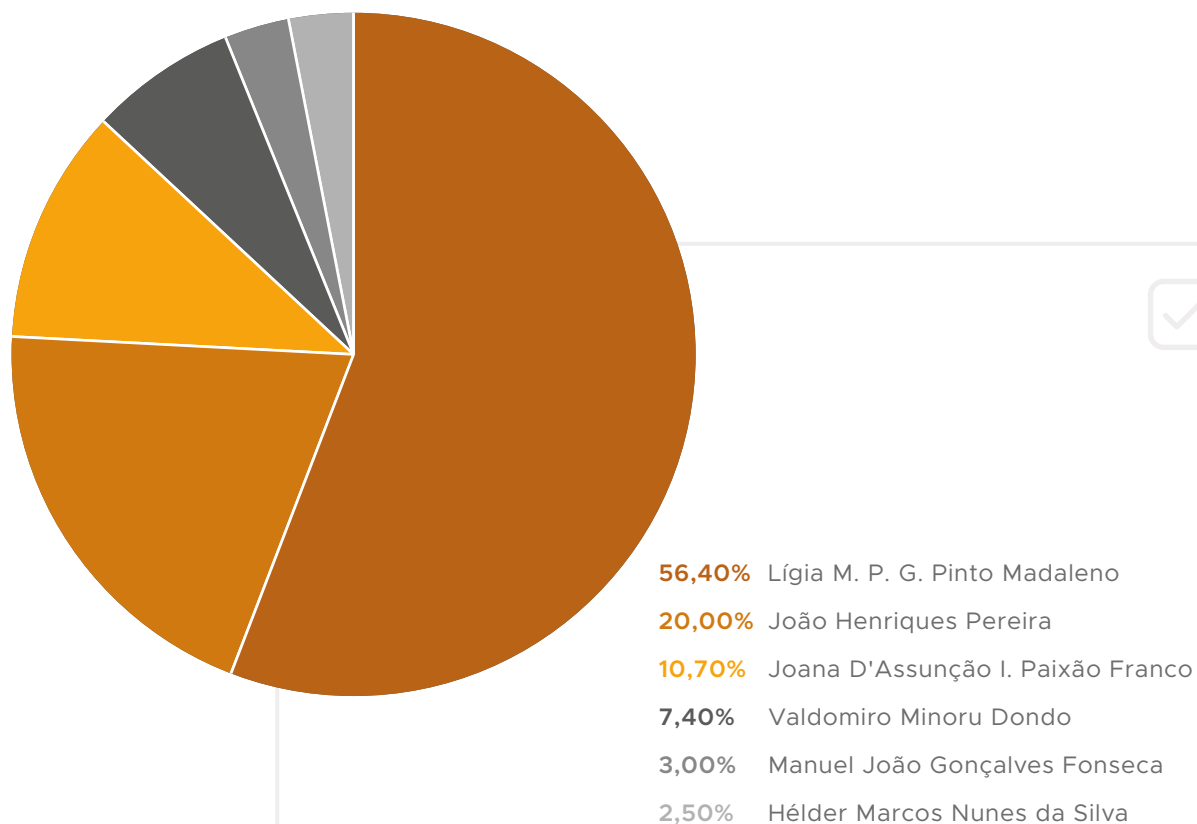
Os valores do Banco BIR reflectem, acima de tudo, a essência de uma Instituição que tem na satisfação e sucesso dos Clientes a sua maior motivação.

**Confiança, Profissionalismo,
Inovação, Ética e
Responsabilidade.**

2.2 Compromisso com os Clientes e Factores Críticos



2.3 Estrutura Accionista



2.4 Modelo de Governo

O modelo de funcionamento do Banco BIR está estabelecido nos seus Estatutos e obedece aos requisitos da Lei do Regime das Instituições Financeiras.

São Órgãos Sociais do Banco BIR: a Assembleia Geral, Conselho de Administração (Comissão Executiva) e o Conselho Fiscal.

São órgãos consultivos e de apoio à Assembleia Geral e Conselho de Administração:

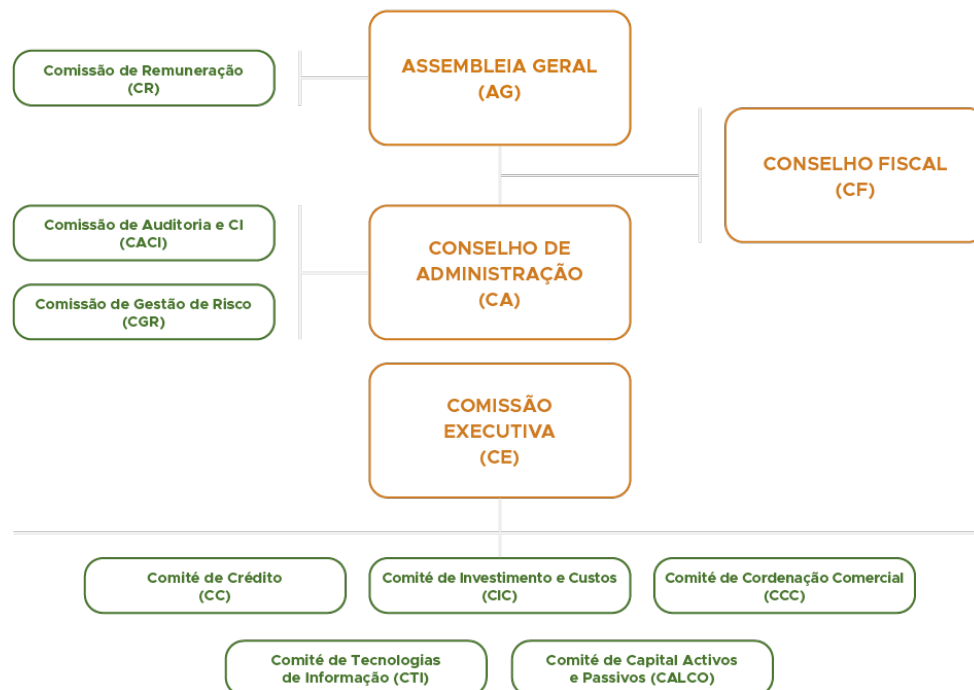
- Comissão de Remunerações;
- Comissão de Gestão de Risco;
- Comissão de Auditoria e Controlo Interno.

Como órgãos de apoio à Comissão executiva, foram constituídos:

- Comité de Capital, Activos e Passivos;
- Comité de Crédito;
- Comité de Coordenação Comercial;
- Comité de Tecnologias de Informação; e,
- Comité de Investimentos e Custos.

Todos os membros dos Órgãos de Governação do Banco BIR, estão vinculados a rigorosos deveres de confidencialidade e sujeitos a um conjunto de regras tendentes a prevenir a existência de conflitos de interesse ou situações de abuso de informação privilegiada, respeitando as melhores práticas e os melhores princípios de uma boa e prudente gestão.

Adicionalmente, todos os membros dos Órgãos de Administração têm competência técnica, experiência profissional e idoneidade moral para o exercício da respectiva função.



2.5 Orgãos Sociais

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente	Paulo Antunes
Vice-Presidente	Adriano Leal
Secretária	Isaura Pinto Fernandes

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente	Generoso de Almeida
Administrador Executivo	Lígia Pinto Madaleno
Administrador Executivo	João Carlos Moita
Administrador Executivo	Carlos Francisco Ribeiro
Admin. Independente	Júlio Ângelo Correia

COMISSÃO EXECUTIVA

Presidente	Lígia Pinto Madaleno
Administrador Executivo	João Carlos Moita
Administrador Executivo	Carlos Francisco Ribeiro

CONSELHO FISCAL

Presidente	Faustino Mpemba Madia
Vogal Efectivo	Carlos Ferraz
Vogal Efectivo	Nuno Ricardo Barros



3. O Nosso Percurso

3.1 O Nosso Percurso

- Aumento do Capital Social para AOA 10.000 Milhões;
- Inauguração da nova Sede do Banco;
- Primeiros resultados positivos na história da instituição.

- Abertura do Centro de Empresas de Viana;
- Lançamento do 1º Cartão de Crédito em Kwanzas de utilização em toda a rede Multicaixa;
- Lançamento de Cartões Pré-pagos e Crédito de rede Mastercard.

- Abertura de 2 novos Centros de ATM'S (Aeroporto Doméstico e Patriota);
- Lançamento do Mobile Banking.

- Abertura de 4 novos Centros de ATM'S (Aeroporto Internacional, Huambo Expresso, Zango e UPRA);
- Lançamento do Novo Site Institucional.



- Aprovação do plano estratégico para 2019/2021;
- Atingiu-se o *break-even*;
- Abertura das agências de Viana, Bairro Azul e SIAC Cazenga;
- Registo na BODIVA como membro de negociação e liquidação;
- Aceite como membro principal Mastercard.

- Abertura da agência do Porto de Luanda;
- Abertura de 3 novos Centros de ATM'S (Deskantão Nova Vida, Deskantão Camama e Rua da Missão);
- Lançamento dos serviços de Levantamento em TPA'S e Aluguer de Cofres.

- Aumento do Capital Social para AOA 17.500 Milhões;
- Abertura da agência do Deskantão Camama;
- Lançamento do KWIK nos nossos canais digitais.

4. A Nossa Estratégia



4.1 Plano Estratégico 2025 – 2028 (Prioridades)





5.1 Visão de Sustentabilidade



Cliente Sustentável

A sustentabilidade de uma empresa centra-se na conciliação dos seus desempenhos financeiro, ambiental e social. Para uma evolução contínua, as empresas necessitam de identificar as oportunidades de melhoria e de investirem na sua concretização.

O BIR compromete-se a apoiar os seus clientes na sua trajetória de desenvolvimento sustentável através de uma interação especializada e da adaptação da sua oferta aos seus objetivos e necessidades específicos.



Resiliência Financeira

O agravamento das alterações climáticas e das desigualdades sociais vão trazer riscos para a economia, para as empresas e para as cadeias-de-valor, sendo necessária uma abordagem preventiva com vista à mitigação destes riscos antes que estes se materializem com maior regularidade e intensidade.

Neste sentido, o BIR define a integração dos riscos ambientais, sociais e de governança na sua abordagem de gestão dos riscos financeiros, como uma prioridade.



Ética Social

O valor que os colaboradores acrescentam à atividade deve ser fomentado com uma cultura interna saudável e oportunidades de crescimento e aprendizagem contínuos.

Também a relação com o cliente é uma peça essencial da estratégia do Banco, que vai para lá dos serviços prestados.

O BIR pretende desenvolver iniciativas de impacto positivo que valorizem e empoderem os seus colaboradores e aproximem o Banco das comunidades envolventes.



6.1 Principais Indicadores - Dezembro de 2024

Balanço



265.497	Activo	51.499	Crédito a Clientes (valores brutos)
190.876	Recurso de Clientes	64.092	Fundos Próprios

MILHÕES AOA

Estrutura



7	Agências	7	Centros de ATM'S
2	Centros de Empresas		
10.546	Clientes Activos		

Resultados e Rendibilidade



38,3%	Rácio de Eficiência		
43,5%	ROAE	44.985	Produto Bancário
		23.941	Resultado Líquido

MILHÕES AOA

Solidez e Qualidade

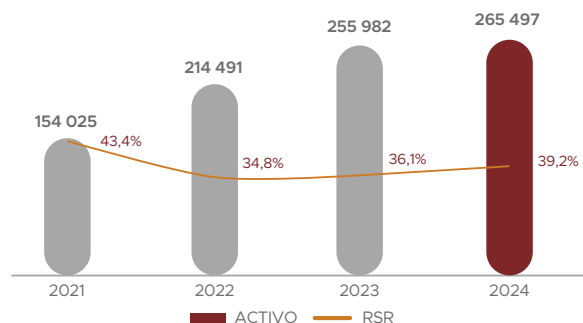


39,2%	RSR	942,6%	Cobertura do CV por Imparidade
0,7%	Crédito Vencido		

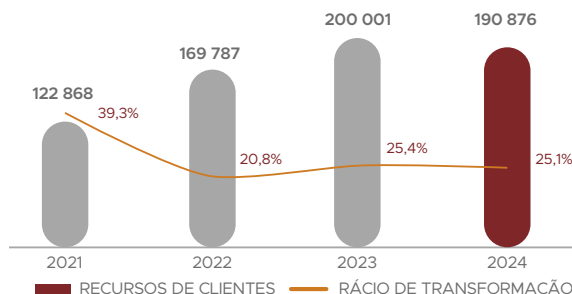
6.2 Performance 2021 - 2024

MILHÕES AOA

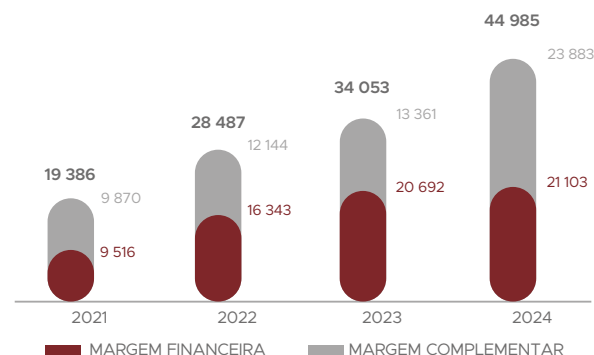
ATIVO



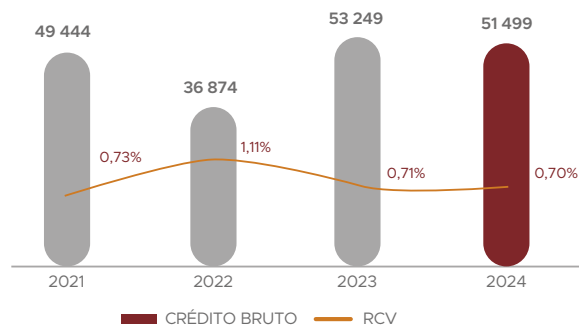
RECURSO DE CLIENTES



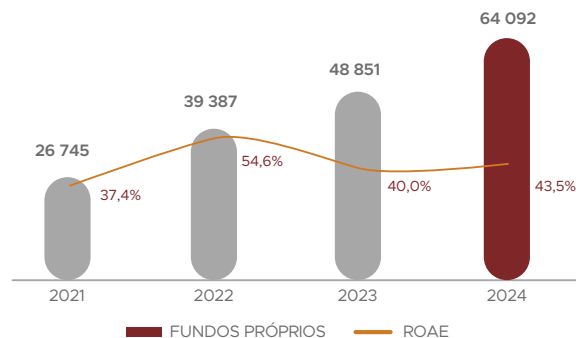
PRODUTO BANCÁRIO



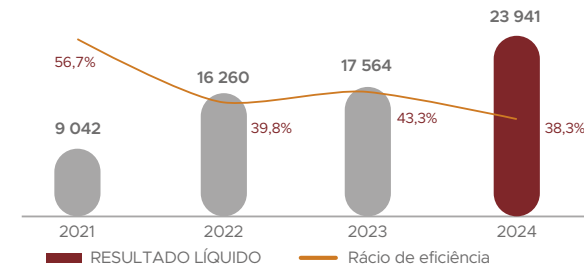
CRÉDITO BRUTO



FUNDOS PRÓPRIOS



RESULTADO LÍQUIDO



6.3 Grau de concretização do Plano Estratégico

		Real (Dez 24)	Plano Estratégico (Dez 24)	GRO (%)
Negócio	Crédito Bruto (M AOA)	51 499	35 224	146%
	Recursos de Clientes (M AOA)	190 876	214 013	89%
	Clientes Activos	10 546	5 000	211%
	Balcões + Centros de ATM's	14	11	127%
Rentabilidade	Produto Bancário (M AOA)	44 985	27 368	164%
	Resultado Líquido	23 941	11 991	200%
	Rácio de Eficiência	38,3%	39,9%	
	ROAE	43,5%	>30%	
Solidez	Fundos Próprios (M AOA)	64 092	47 267	136%
	RSR	39,2%	>30%	
Qualidade do Crédito	Rácio de Crédito Vencido > 30 dias	0,70%	<2%	
	Cobertura do Crédito Vencido > 30 dias por imparidades	943%	>300%	

Comparativamente ao previsto no Plano Estratégico (2021-2024), o Banco cumpriu todos os objectivos, com excepção dos recursos de clientes.

7. Anexos



7.1 Balanço

BALANÇO INDIVIDUAL (milhares de kwanzas)			
	Notas	31/12/24	31/12/23
ACTIVO			
Caixa e disponibilidade em bancos centrais	4	47 146 172	35 404 299
Disponibilidades em outras instituições de crédito	5	15 235 152	9 264 165
Aplicações em bancos centrais e em outras instituições de crédito	6	19 950 702	2 092 897
Activos financeiros mensurados ao justo valor através de resultados	7	25 132 788	16 530 841
Activos financeiros mensurados ao custo amortizado	8	73 988 533	114 352 426
Crédito a clientes	9	47 940 652	50 759 855
Activos não correntes detidos para venda	10	-	-
Outros activos intangíveis	11	1 259 707	1 298 349
Activos fixos tangíveis	11	29 949 984	22 194 671
Investimentos em filiais e associadas	12	2 047 266	1 650 000
Activos por impostos correntes	13	159 735	159 735
Outros activos	14	2 686 387	2 274 630
Total do Activo		265 497 078	255 981 868
PASSIVO E CAPITAL PRÓPRIO			
Recursos de bancos centrais e de outras instituições de crédito	15	1 584 956	1 118 999
Recursos de clientes e outros empréstimos	16	190 876 060	200 001 271
Provisões	17	38 958	92 699
Outros passivos	18	8 904 749	5 917 764
Total do Passivo		201 404 723	207 130 733
Capital Social	19	17 500 000	17 500 000
Reservas legal	20	10 981 333	9 224 952
Outras reservas e resultados transitados	20	11 669 802	4 562 373
Resultado líquido do exercício	21	23 941 220	17 563 810
Total do Capital Próprio		64 092 355	48 851 135
Total do Passivo e do Capital Próprio		265 497 078	255 981 868

(milhares AOA)

7.2 Demonstrações de Resultados

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS INDIVIDUAIS				(milhares de kwanzas)
	Notas	31/12/24	31/12/23	
Juros e rendimentos similares	22	32 312 534	31 361 814	
Juros e encargos similares	22	(11 209 887)	(10 669 709)	
MARGEM FINANCEIRA		21 102 647	20 692 105	
Rendimentos de serviços e comissões	23	8 205 406	5 258 754	
Encargos com serviços e comissões	23	(1 865 817)	(1 254 719)	
Resultados de activos e passivos financeiros avaliados ao justo valor através de resultados	24	9 028 277	6 137 141	
Resultados de investimentos ao custo amortizado	25	2 782 178	2 069 645	
Resultados de serviços e comissões		18 150 043	12 210 821	
Resultados cambiais	26	8 675 642	3 619 779	
Resultados de alienação de outros activos	27	-	5 000	
Outros resultados de exploração	28	(2 942 965)	(2 474 638)	
Resultados de operações financeiras		5 732 677	1 150 141	
Produto da actividade bancária		44 985 367	34 053 068	
Custos com o pessoal	29	(8 998 211)	(7 435 166)	
Fornecimentos e serviços de terceiros	30	(5 850 414)	(5 152 452)	
Depreciações e amortizações do exercício	11	(2 373 376)	(2 144 792)	
Provisões líquidas de anulações	31	53 741	(63 175)	
Imparidade para crédito a clientes líquida de reversões e recuperações	31	(1 836 129)	(1 036 503)	
Imparidade para outros activos financeiros líquida de reversões e recuperações	31	531 427	(632 694)	
Imparidade para outros activos líquida de reversões e recuperações	31	(293 623)	(24 476)	
Resultados de filiais, associadas e empreendimentos conjuntos	12	357 266	-	
Resultado antes de impostos de operações em continuação		26 576 048	17 563 810	
Impostos sobre os resultados				
Correntes	33	(2 634 828)	-	
Resultado após impostos de operações em continuação		23 941 220	17 563 810	
Resultados de investimentos ao custo amortizado				
Resultado líquido individual do exercício		23 941 220	17 563 810	
Resultado por acção básico e diluído	21	23,94	17,56	

(milhares AOA)

CONTACTOS

PARTICULARES & PME'S



TELMA VON HAFF – DIRECTOR
tvonhaff@bir.ao
DÉLCIO TEIXEIRA – DIRECTOR ASSISTENTE
dteixeira@bir.ao

CORPORATE



SUELY NETO – DIRECTOR
sneto@bir.ao
MEURE DA COSTA – COORDENADOR
meure.erickssana.costa@bir.ao

PRIVATE & INSTITUCIONAIS



RUI PINTO – DIRECTOR COORDENADOR
rpinto@bir.ao
BERNARDA MARQUES – DIRECTOR
bmarques@bir.ao

TESOURARIA & MERCADOS



ANTÓNIO MARQUES – DIRECTOR
amarques@bir.ao
CARMEN MESQUITA – SUBDIRECTOR
carmen.filomena.mesquita@bir.ao

COMPLIANCE



MARY SILVA – COMPLIANCE OFFICER
msilva@bir.ao
PEMBA KIALANDA – COORDENADOR
pemba.andre.kialanda@bir.ao

BIR DIRECTO



+ 244 226 461 179 | +244 226 431 559
info@bir.ao

[SAIBA MAIS AQUI](#)

