



Apresentação Institucional

Temos Resposta!

O Banco BIR mantém um constante percurso de apoio ao desenvolvimento da economia angolana, orientando a sua actividade e as suas decisões para um crescimento sustentável da sua operação bancária, tendo em conta a consolidação dos seus activos e o seu equilíbrio enquanto instituição financeira responsável.

Detentor de um consistente capital de confiança no sector, assumindo-se sempre como entidade financeira comercial de plena dimensão, o Banco BIR reafirma o compromisso da sua equipa. Temos resposta.

Índice

1

Enquadramento Macro

004 - 006

2

Quem Somos

007 - 012

3

O Nosso Percurso

013 - 014

4

A Nossa Estratégia

015 - 016

5

Sustentabilidade

017 - 018

6

Principais Indicadores

019 - 022

7

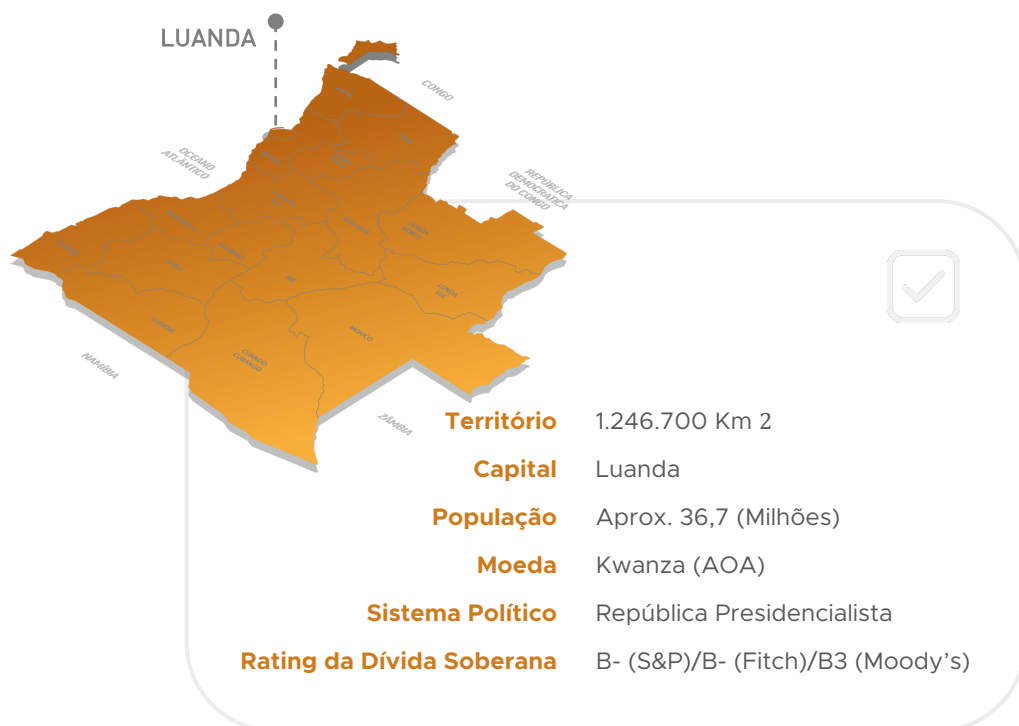
Anexos

023 - 025

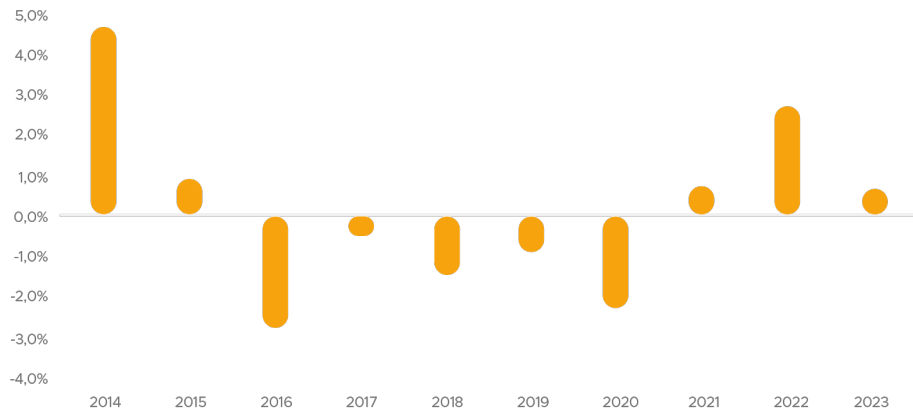


1. Enquadramento Macro

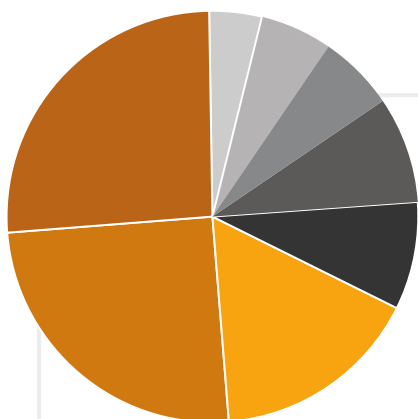
1. 1 Enquadramento Macro Angola



PIB (%)



PARTICIPAÇÃO DAS ACTIVIDADES NO PIB DO IVº TRIMESTRE DE 2023

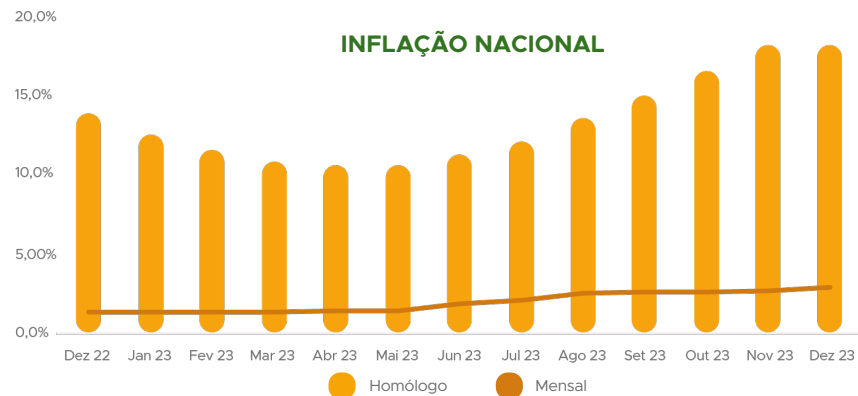


26,2%	Extração e Refino de Petróleo
25,3%	Outras Actividades
16,3%	Comércio
8,3%	Administração Pública, Defesa e Segurança Social obrigatória
8,2%	Construção
5,9%	Agro-Pecuária e Sicultura
5,6%	Serviços Imobiliários e Aluguer
4,6%	Produtos da indústria transformadora

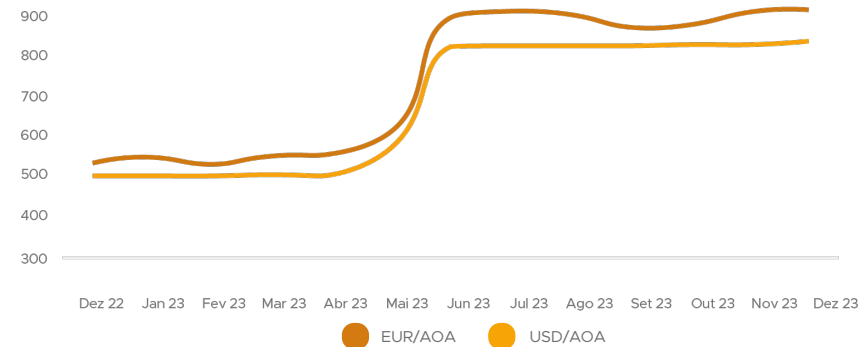
1 - Enquadramento Macro

2. 3. 4. 5. 6. 7.

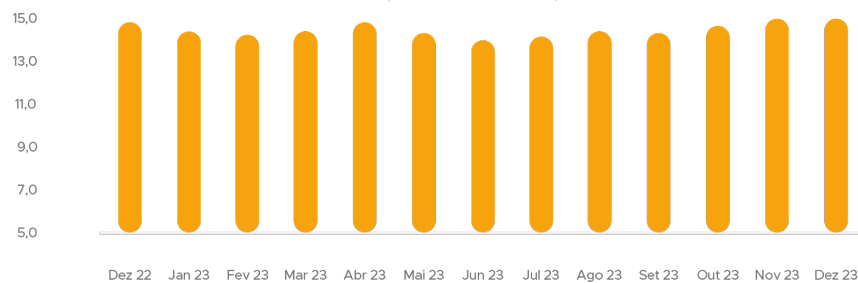
INFLAÇÃO NACIONAL



TAXAS DE CâMBIO



RESERVAS INTERNACIONAIS (Mil Milhões USD)





2. Quem Somos

2. 1 Visão, Missão & Valores



O Banco BIR tem a ambição de ser um Banco de serviços universais, com enfoque na:

Inovação - Nos produtos, nos canais para Clientes e no serviço;
Transparência - No relacionamento com Clientes e Colaboradores e com restantes stakeholders;
Proximidade - Através de total disponibilidade de toda a estrutura do Banco e estabelecimento de parcerias.



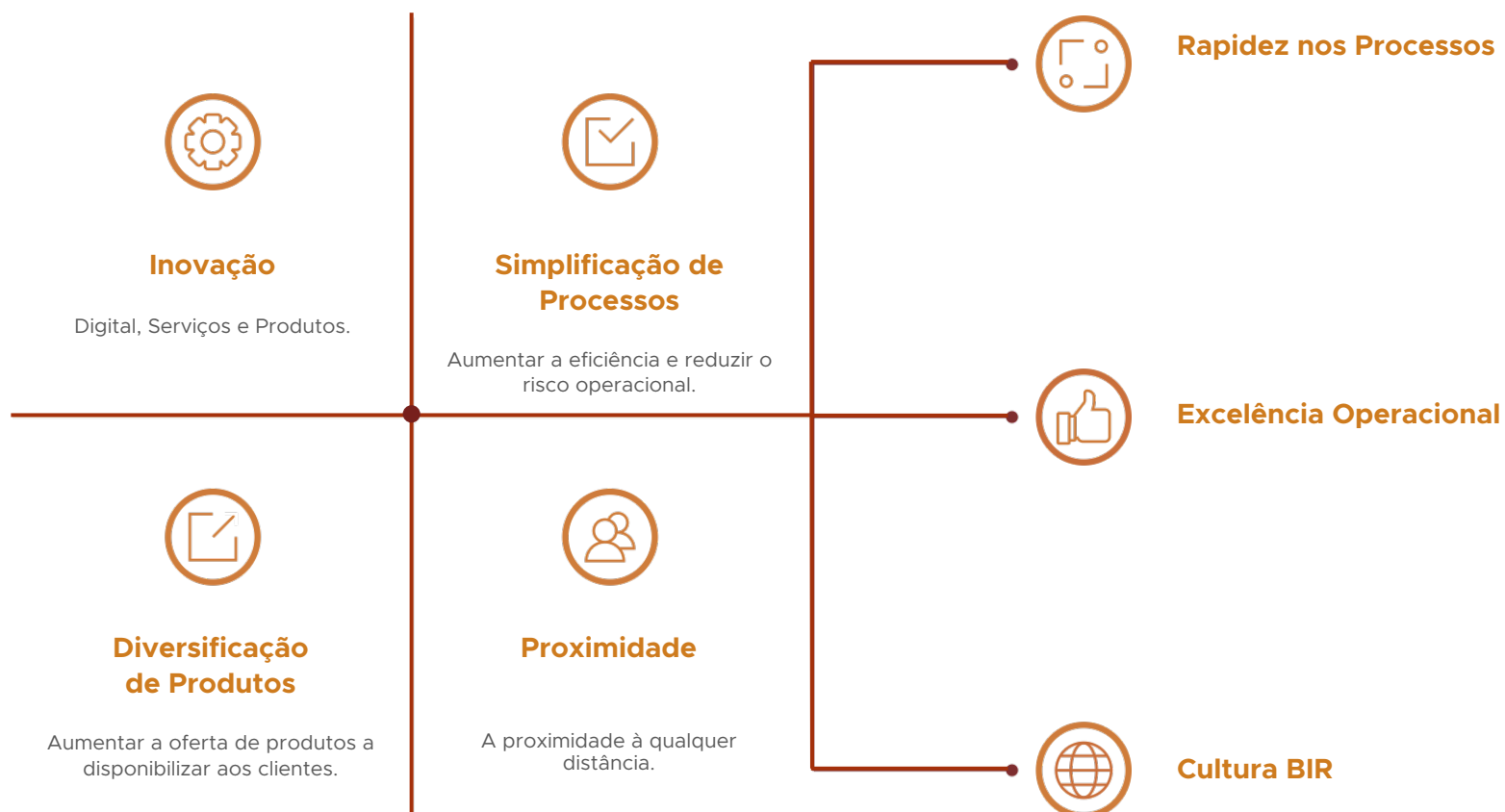
Desenvolver soluções, produtos e serviços que promovam parcerias duradouras com os seus Clientes e criem valor para os accionistas.



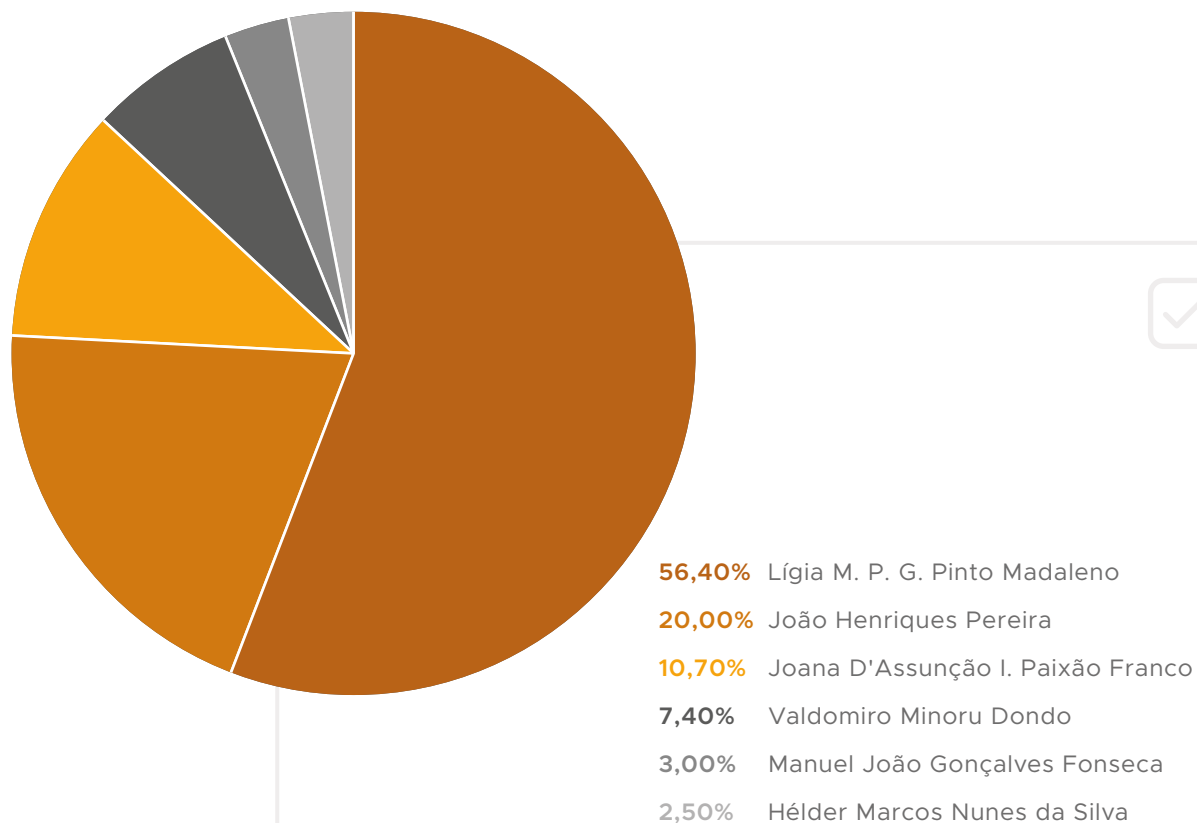
Os valores do Banco BIR reflectem, acima de tudo, a essência de uma Instituição que tem na satisfação e sucesso dos Clientes a sua maior motivação.

**Confiança, Profissionalismo,
Inovação, Ética e
Responsabilidade.**

2.2 Compromisso com os Clientes e Factores Críticos



2.3 Estrutura Accionista



2.4 Modelo de Governo

O modelo de funcionamento do Banco BIR está estabelecido nos seus Estatutos e obedece aos requisitos da Lei do Regime das Instituições Financeiras.

São Órgãos Sociais do Banco BIR: a Assembleia Geral, Conselho de Administração (Comissão Executiva) e o Conselho Fiscal.

São órgãos consultivos e de apoio à Assembleia Geral e Conselho de Administração:

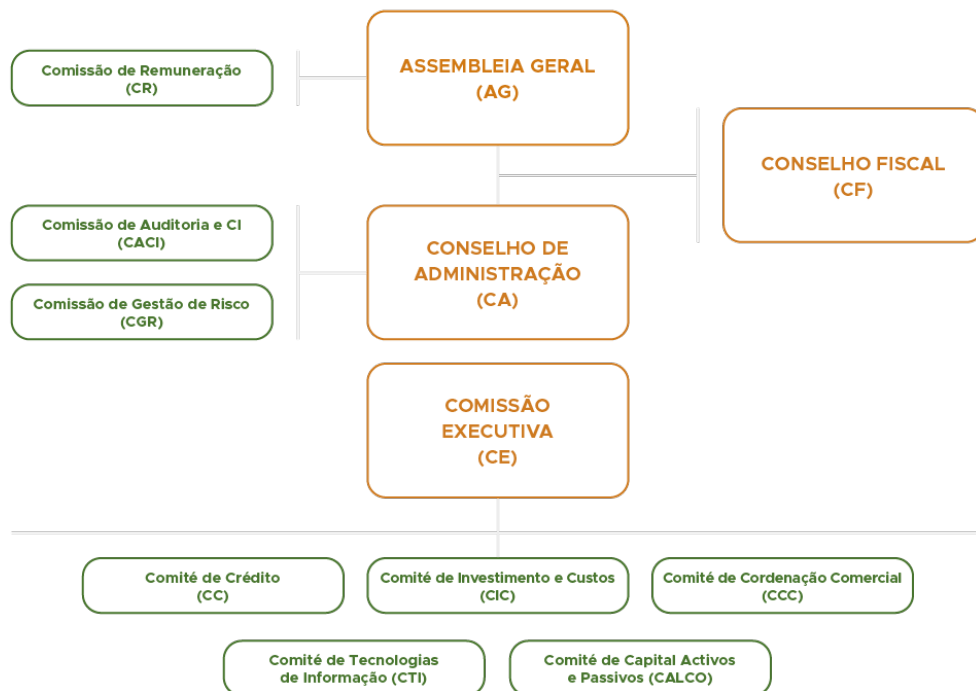
- Comissão de Remunerações;
- Comissão de Gestão de Risco;
- Comissão de Auditoria e Controlo Interno.

Como órgãos de apoio à Comissão executiva, foram constituídos:

- Comité de Capital, Activos e Passivos;
- Comité de Crédito;
- Comité de Coordenação Comercial;
- Comité de Tecnologias de Informação; e,
- Comité de Investimentos e Custos.

Todos os membros dos Órgãos de Governação do Banco BIR, estão vinculados a rigorosos deveres de confidencialidade e sujeitos a um conjunto de regras tendentes a prevenir a existência de conflitos de interesse ou situações de abuso de informação privilegiada, respeitando as melhores práticas e os melhores princípios de uma boa e prudente gestão.

Adicionalmente, todos os membros dos Órgãos de Administração têm competência técnica, experiência profissional e idoneidade moral para o exercício da respectiva função.



2.5 Orgãos Sociais

ASSEMBLEIA GERAL

Presidente	Paulo Antunes
Vice-Presidente	Adriano Leal
Secretária	Isaura Pinto Fernandes

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente	Generoso de Almeida
Administrador Executivo	Lúgia Pinto Madaleno
Administrador Executivo	João Carlos Moita
Administrador Executivo	Carlos Francisco Ribeiro
Admin. Independente	Júlio Ângelo Correia

COMISSÃO EXECUTIVA

Presidente	Lúgia Pinto Madaleno
Administrador Executivo	João Carlos Moita
Administrador Executivo	Carlos Francisco Ribeiro

CONSELHO FISCAL

Presidente	Faustino Mpemba Madia
Vogal Efectivo	Carlos Ferraz
Vogal Efectivo	Nuno Ricardo Barros



3. O Nosso Percurso

3.1 O Nosso Percurso

- Inauguração do Banco;
- Abertura da agência sede em Malanje;
- Abertura de conta no 1º Banco Correspondente.

- Aumento do Capital para AOA 10.000 Milhões;
- Inauguração da nova Sede do Banco;
- Primeiros resultados positivos na história da instituição.

- Abertura do Centro de Empresas de Viana;
- Lançamento do 1º Cartão de Crédito em Kwanza de utilização em toda a rede Multicaixa;
- Lançamento de Cartões Pré-pagos e Crédito de rede Mastercard.

- Abertura de 2 novos Centros de ATM'S (Aeroporto Doméstico e Patriota);
- Lançamento do Mobile Banking.





4. A Nossa Estratégia

4.1 Plano Estratégico 2021 – 2024 (Prioridades)



Sustentabilidade do Modelo de Negócio.

- Dinamizar o modelo de negócio de banca comercial, com foco no negócio *corporate* e *large corporate*;
- Desenvolver modelo de negócio de banca de investimento, com foco no capital de risco alocado a projectos de substituição de importações, numa primeira fase e dinamização de exportações em fase posterior.



Reforço de Competências Digitais.

- Facilitar acesso dos Clientes ao Banco;
- Permitir ganhos de produtividade;
- Redução de risco operacional.



Crescimento Sustentado.

- Alavancar o Banco para a categoria de instituição de média dimensão;
- Protecção do balanço, através de políticas conservadoras de gestão de crédito e liquidez;
- Reforço de competências e intervenção dos administradores não executivos, com especial enfoque no independente;
- Maior transparência na divulgação de informação aos diferentes *stakeholders*;
- Capacitação de competências de toda a estrutura, com especial enfoque nas áreas de controlo.



Mobilização.

- Envolver os colaboradores na execução da agenda estratégica do Banco, em equipe e criando oportunidades de desenvolvimento;
- Captação de talento, através de recrutamento de quadros seniores e parcerias com Universidades;
- Capacitação através do reforço das acções de formação.



5. Sustentabilidade

5.1 Visão de Sustentabilidade



Cliente Sustentável

A sustentabilidade de uma empresa centra-se na conciliação dos seus desempenhos financeiro, ambiental e social. Para uma evolução contínua, as empresas necessitam de identificar as oportunidades de melhoria e de investirem na sua concretização.

O BIR compromete-se a apoiar os seus clientes na sua trajetória de desenvolvimento sustentável através de uma interação especializada e da adaptação da sua oferta aos seus objetivos e necessidades específicos.



Resiliência Financeira

O agravamento das alterações climáticas e das desigualdades sociais vão trazer riscos para a economia, para as empresas e para as cadeias-de-valor, sendo necessária uma abordagem preventiva com vista à mitigação destes riscos antes que estes se materializem com maior regularidade e intensidade.

Neste sentido, o BIR define a integração dos riscos ambientais, sociais e de governança na sua abordagem de gestão dos riscos financeiros, como uma prioridade.



Ética Social

O valor que os colaboradores acrescentam à atividade deve ser fomentado com uma cultura interna saudável e oportunidades de crescimento e aprendizagem contínuos.

Também a relação com o cliente é uma peça essencial da estratégia do Banco, que vai para lá dos serviços prestados.

O BIR pretende desenvolver iniciativas de impacto positivo que valorizem e empoderem os seus colaboradores e aproximem o Banco das comunidades envolventes.



6. Principais Indicadores

6.1 Principais Indicadores - Dezembro de 2023

Balanço



255.982	Activo	53.249	Crédito a Clientes (valores brutos)
200.001	Recurso de Clientes	48.851	Fundos Próprios

MILHÕES AOA

Estrutura



7	Rede de Balcões	3	Centros de ATM'S
39	ATM Activas	2 940	TPA Activos
148	Colaboradores	10.445	Clientes Activos

MILHÕES AOA

Resultados e Rendibilidade



43,3%	Rácio de Eficiência		
40%	ROAE	34.053	Produto Bancário
7,5%	ROAA	17.564	Resultado Líquido

MILHÕES AOA

Solidez e Qualidade



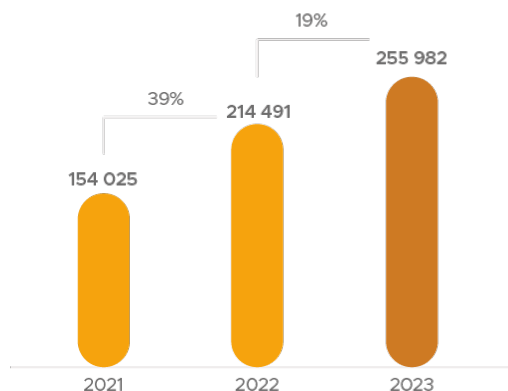
36,1%	RSR	663,9%	Cobertura do CV por Imparidade
0,7%	Crédito Vencido		

MILHÕES AOA

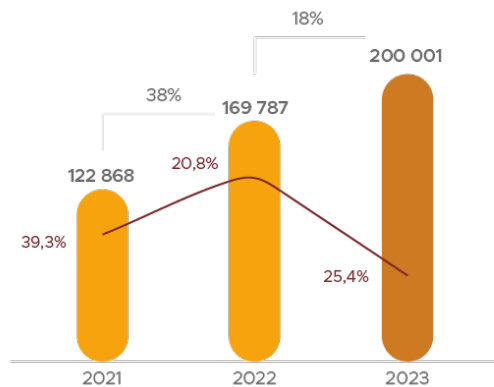
6.2 Performance 2021 - 2023

MILHÕES AOA

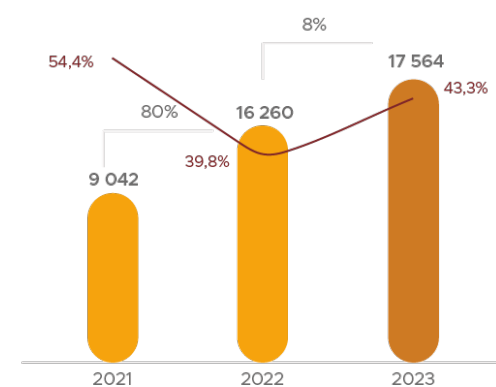
ATIVO



RECURSO DE CLIENTES



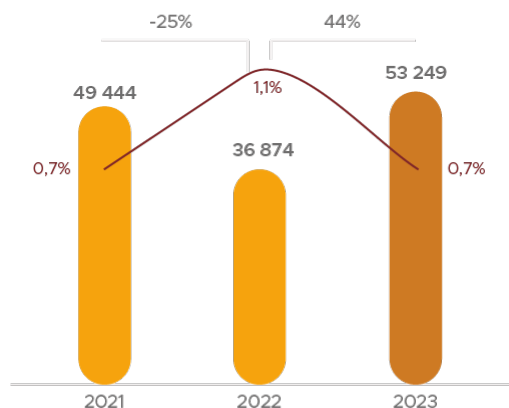
RESULTADO LÍQUIDO



■ DEPÓSITOS ■ RT

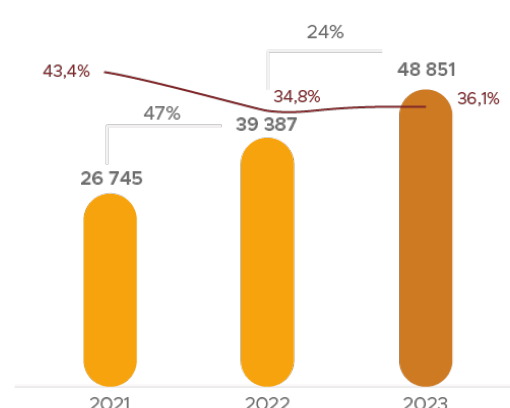
■ RLE ■ RÁCIO DE EFICIÊNCIA

CRÉDITO BRUTO



■ CRÉDITO ■ CRÉDITO VENCIDO

FUNDOS PRÓPRIOS



■ FUNDOS PRÓPRIOS ■ RÁCIO DE SOLVABILIDADE

6.3 Grau de concretização do Plano Estratégico

		Real Dez 23	Plano Estratégico Dez 23	GRO (%)
Negócio	Crédito Bruto (M AOA)	53 249	33 032	161%
	Recursos de Clientes (M AOA)	200 001	175 222	114%
	Clientes Activos	10 445	4 750	220%
	Balcões + Centros de ATM's	10	10	100%
Rentabilidade	Produto Bancário (M AOA)	34 053	23 053	148%
	Resultado Líquido	17 564	11 150	158%
	Rácio de Eficiência	43,3%	45,1%	
	ROAE	40,0%	>30%	
Solidez	Fundos Próprios (M AOA)	48 851	41 276	118%
	RSR	36,1%	>30%	
Qualidade do Crédito	Rácio de Crédito Vencido > 30 dias	0,7%	<2%	
	Cobertura do Crédito Vencido > 30 dias por imparidades	590%	>300%	

O Banco alcançou todos os objectivos estabelecidos no plano estratégico para o ano de 2023.



7. Anexos

7.1 Balanço

BALANÇOS	2023	2022
Activo		
Caixa e disponibilidade em bancos centrais	35 404 299	30 547 959
Disponibilidades em outras instituições de crédito	9 264 165	11 056 562
Aplicações em bancos centrais e em outras instituições de crédito	2 092 897	1 014 826
Activos financeiros mensurados ao justo valor através de resultados	16 530 841	50 504 419
Activos financeiros mensurados ao custo amortizado	114 352 426	72 251 538
Crédito a clientes	50 759 855	35 348 483
Activos não correntes detidos para venda	-	-
Outros activos intangíveis	1 298 349	1 295 508
Activos fixos tangíveis	22 194 671	11 467 454
Investimentos em filiais e associadas	1 650 000	-
Activos por impostos correntes	159 735	159 735
Outros activos	2 274 630	844 111
Total do Activo	255 981 868	214 490 595
Passivo e Capital Próprio		
Recursos de bancos centrais e de outras instituições de crédito	1 118 999	489 886
Recursos de clientes e outros empréstimos	200 001 271	169 786 576
Provisões	92 699	29 524
Outros passivos	5 917 764	4 797 285
Total do Passivo	207 130 733	175 103 271
Capital Social	17 500 000	10 000 000
Reservas legal	9 224 952	7 598 990
Outras reservas e resultados transitados	4 562 373	5 528 717
Resultado líquido do exercício	17 563 810	16 259 617
Total do Capital Próprio	48 851 135	39 387 324
Total do Passivo e do Capital Próprio	255 981 868	214 490 595

(milhares AOA)

7.2 Demonstrações de Resultados

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022	2023	2022
Juros e rendimentos similares	31 361 814	25 320 521
Juros e encargos similares	(10 669 709)	(8 977 926)
Margem financeira	20 692 105	16 342 596
Rendimentos de serviços e comissões	5 258 754	5 626 604
Encargos com serviços e comissões	(1 254 719)	(1 010 508)
Resultados de activos e passivos financeiros avaliados ao justo valor através de resultados	6 137 141	1 886 388
Resultados de investimentos ao custo amortizado	2 069 645	721 786
Resultados de serviços e comissões	12 210 821	7 224 270
Resultados cambiais	3 619 779	7 693 736
Resultados de alienação de outros activos	5 000	-
Outros resultados de exploração	(2 474 638)	(2 774 345)
Resultados de operações financeiras	1 150 141	4 919 391
Produto da actividade bancária	34 053 068	28 486 256
Custos com o pessoal	(7 435 166)	(5 990 679)
Fornecimentos e serviços de terceiros	(5 152 452)	(3 735 569)
Depreciações e amortizações do exercício	(2 144 792)	(1 607 758)
Provisões líquidas de anulações	(63 175)	(1 351)
Imparidade para crédito a clientes líquida de reversões e recuperações	(1 036 503)	(385 500)
Imparidade para outros activos financeiros líquida de reversões e recuperações	(632 694)	(238 091)
Imparidade para outros activos líquida de reversões e recuperações	(24 476)	(267 691)
Resultado antes de impostos	17 563 810	16 259 617
Impostos sobre os resultados	-	-
Resultado líquido /do rendimento integral do exercício	17 563 810	16 259 617
Resultado por acção básico e diluído	17,56	16,26

(milhares AOA)

CONTACTOS

PARTICULARES & PME'S



TELMA VON HAFF – DIRECTOR

tvonhaff@bir.ao

DÉLCIO TEIXEIRA – SUBDIRECTOR

dteixeira@bir.ao

MEURE DA COSTA – COORDENADOR

meure.erickssana.costa@bir.ao

TESOURARIA & MERCADOS



ANTÓNIO MARQUES – DIRECTOR

amarques@bir.ao

CARMEN MESQUITA – SUBDIRECTOR

carmen.filomena.mesquita@bir.ao

CORPORATE



SUELY NETO – DIRECTOR

sneto@bir.ao

JOELMA GAMA – COORDENADOR

joelma.raquel.gama@bir.ao

ELSON DA COSTA – COORDENADOR

elson.alexandre.costa@bir.ao

COMPLIANCE



MARY SILVA – COMPLIANCE OFFICER

msilva@bir.ao

PEMBA KIALANDA – COORDENADOR

pemba.andre.kialanda@bir.ao

PRIVATE & INSTITUCIONAIS



RUI PINTO – DIRECTOR COORDENADOR

rpinto@bir.ao

BERNARDA MARQUES – DIRECTOR

bmarques@bir.ao

DAISY MORAIS – COORDENADOR

dmorais@bir.ao

BIR DIRECTO



+ 244 226 461 179 | +244 226 431 559

info@bir.ao

SAIBA MAIS AQUI

